



Najważniejsze, realizowane w 2024 r. zadania oraz ich efekty:

- W ramach sieci **Enterprise Europe Network** obsłużono **244** przedsiębiorców z województwa podlaskiego; **6** tematycznych seminariów przyciągnęło **102** firmy, a dzięki modelowi „Client Journey” **7** przedsiębiorstw podpisało międzynarodowe kontrakty, natomiast kolejne **26** odnotowało wzrost przychodów lub zatrudnienia;
- W projekcie „**Granty na badania**” Fundacja udzieliła **32** grantów o łącznej wartości **4 mln PLN**; **9** z nich zostało już rozliczonych (**1,1 mln PLN**), a beneficjenci dokonali **9** zgłoszeń własności intelektualnej, w tym **7** patentów i **2** wzorów przemysłowych;
- W przedsięwzięciu „**Bon na cyfryzację**” dofinansowanie uzyskało **37** wniosków, z czego podpisano **32** umowy o wartości **4,1 mln PLN**, wspierające procesy cyfrowej transformacji podlaskich MŚP;
- Druga edycja projektu „**Biznes na obcasach – wsparcie przedsiębiorczych kobiet w Mołdawii**” zaowocowała **7** spotkaniami klubu (**241** uczestniczek), przyznaniem **10** grantów po 25 tys. PLN na start firm, wizytą studyjną czternastu kobiet w Polsce oraz organizacją Dnia Przedsiębiorczych Kobiet w Kiszyniowie z udziałem **102** osób;
- Zrealizowano **4** rozbudowane usługi doradztwa gospodarczego, uzyskując łącznie **180,08 tys. PLN** honorariów;
- Zespół RIF przeprowadził **14** kompleksowych **kontroli projektów** finansowanych z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oraz Polska Wschodnia, o łącznej wartości **159,7 mln PLN**;
- W międzynarodowym przedsięwzięciu „**Green Industrial Areas**” opracowano i przetestowano standard certyfikacji zielonych stref przemysłowych; pracownicy Fundacji brali udział w wizytach studyjnych w Niemczech i Finlandii oraz zorganizowali analogiczne spotkanie w Suwalskiej SSE;
- W partnerskim projekcie „**Podlaskie Centrum Eksportera**” zrealizowano **87** Indywidualnych Planów Działania dla firm, **5** wydarzeń branżowych, **2** wyjazdy targowe (MEDICA i SIAL), **6** usług brokera eksportu oraz **2** analizy sektorowe, a całość oferty upowszechniono na nowym portalu centrumeksportera.pl;
- **Fundusz Pożyczkowy** zarządzał portfelem **362** aktywnych umów o wartości **99,6 mln PLN**; w ciągu roku udzielono **87** nowych pożyczek na łączną kwotę **50,1 mln PLN**, finansując kluczowe inwestycje MŚP;
- **Podlaski Fundusz Poręczeniowy** utrzymywał **85** czynnych poręczeń na **7,4 mln PLN** i w 2024 r. zabezpieczył finansowanie przedsiębiorstw poprzez jedno poręczenie kredytowe (**800 tys. PLN**) oraz **39** poręczeń wadium i gwarancji należytego wykonania umów (**1,9 mln PLN**);
- **Podlaski Fundusz Kapitałowy**, dysponujący aktywami netto w wysokości **17,9 mln PLN**, zrealizował inwestycje udziałowe i dłużne o łącznej wartości **3,7 mln PLN**, wspierając dynamiczny rozwój kilkunastu spółek portfelowych;
- W **6** Centrach Przedsiębiorczości (CP) Fundacja utrzymała wskaźnik wykorzystania powierzchni na poziomie **81%**; dla **44** najemców z przeznaczeniem na działalność biurową, usługową i handlową. Centra Przedsiębiorczości w Białymstoku, Łomży, Bielsku-Podlaskim, Augustowie, Suwałkach i Hajnówce, mają za zadanie docierać z ofertą Fundacji na poziom regionalny;
- Promowanie i informowanie o efektach działań Fundacji, szerzenie wiedzy ekonomicznej oraz popularyzacja postaw przedsiębiorczych. Opublikowano łącznie **53** materiały w regionalnych mediach (w tym trzy artykuły eksperckie i cztery wywiady), prowadząc intensywną kampanię informacyjną online (profil FB ma 3183 obserwujących) oraz wysłano **26** wydań newslettera do **726** subskrybentów;
- Fundacja konsekwentnie rozwija własne kompetencje, pozyskując nowe projekty (**CHARGE Interreg Europe**) i umacniając pozycję wyspecjalizowanej instytucji **wspierającej rozwój podlaskich przedsiębiorstw**.