



Najważniejsze, realizowane w 2023 r. zadania oraz ich efekty:

- Opracowanie i realizacja projektu „Mój pomysł na biznes w Hajnówce” II edycja. Zaangażowanie **3** szkół ponadpodstawowych, **47** uczestników – szkolenia, konkurs na biznes plany, wydarzenie promujące przedsiębiorczość wśród młodzieży;
- Kontrole projektów z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oraz Polska Wschodnia, realizowane na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Skontrolowano **52** projekty (biznesowe oraz samorządowe) o łącznej wartości **174,3 mln zł**;
- Świadczenie specjalistycznych usług doradztwa gospodarczego na rzecz podlaskich firm w obszarze: internacjonalizacji, inwestycji, wdrażania nowych technologii, optymalizacji procesów biznesowych, zarządzania projektami. Wykonano **4** usługi doradztwa gospodarczego o łącznej wartości **28 tys. zł**;
- Projekt „**Enterprise Europe Network**”, mający na celu pobudzenie aktywności eksportowej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z województwa podlaskiego, wzrost innowacyjności i konkurencyjności oraz rozwój gospodarczej współpracy międzynarodowej. Zorganizowano **6** seminariów, w których udział wzięło **126** uczestników. Obsłużono 238 klientów z czego 44 podmioty skorzystały z modelu świadczenia usług w formacie „Client Journey”. Opracowano i upowszechniono **34** oferty podlaskich firm w międzynarodowej bazie ofert gospodarczych. Zorganizowano **16** spotkań podlaskich firm z kontrahentami zagranicznymi. Doprowadzono do zawarcia **3** międzynarodowych kontraktów biznesowych. Zrealizowano usługi dzięki, którym **13** podlaskich MŚP rozszerzyło swoją działalność na zagranicznych rynkach;
- Projekt „**Green Industrial Areas**”, mający na celu rozwój międzynarodowej współpracy instytucjonalnej i wzmacnianie regionalnego ekosystemu wsparcia gospodarki. M.in.: opracowano i wprowadzono standard (systemu certyfikacji) obszarów przemysłowych jako ośrodków promujących szerokie wykorzystanie innowacji w zakresie „zielonej energii” i zmniejszających emisję CO²;
- Projekt „**Biznes na obcasach - wsparcie przedsiębiorczych kobiet w Mołdawii**”, ma na celu stworzenie przez kobiety nowych firm w Mołdawii. Zorganizowano szkolenia dla **3** grup (**60** osób), stworzono klub – „biznes na obcasach”, zorganizowaną wizytę studyjną w Polsce dla **14** uczestniczek, zorganizowano dzień przedsiębiorczych kobiet w Mołdawii, w którym udział wzięło **100** osób;
- Opracowanie koncepcji, pozyskanie finansowania i przeprowadzenie kampanii społeczno-edukacyjnej „**#Wkręć się w technologię!**”. Na działania kampanii pozyskano **169** tys. zł. W kampanii zorganizowano: wydarzenie w OIFP „Gospodarka Jutra” (**700** osób), pokaz filmów Macieja Kaweckiego (**400** osób), warsztaty #ogarnij hejt (**1250** uczniów), warsztaty VR (**150** uczniów), cykl artykułów w Kurierze Porannym (**5** szt.);
- Zarządzanie Funduszem Pożyczkowym: **331** aktywnych pożyczek (kwota zaangażowania **70,1** mln zł). W 2023 r. udzielono **42** pożyczek na rozwój podlaskich przedsiębiorstw o łącznej wartości **16** mln zł, finansujących inwestycje oraz inne przedsięwzięcia rozwojowe warte ok. **18** mln zł;
- Zarządzanie Funduszem Poręczeniowym: **128** aktywnych poręczeń o wartości **12,2** mln zł. W 2023r. poręczono **7** kredytów i pożyczek o wartości **853** tys. zł, zabezpieczających kredyty i pożyczki o łącznej wartości **1,2** mln zł oraz poręczono **34** wadium i gwarancji należytego wykonania umów na łączną kwotę **2,9** mln zł;
- Zarządzanie Funduszem Kapitałowym: aktywny portfel **13** spółek. W 2023 r. dokonano **8** inwestycji udziałowych i dłużnych, wspierających rozwój przedsiębiorstw, o łącznej wartości **8,8** mln zł;
- Prowadzenie Centrów Przedsiębiorczości, w których oferowane są przedsiębiorcom lokale, z przeznaczeniem na działalność biurową, usługi, handel itd. - **44** najemców (MŚP);
- Działalność Centrów Wspierania Biznesu w Białymstoku, Łomży, Bielsku-Podlaskim, Augustowie, Suwałkach i Hajnówce. Docieranie z ofertą Fundacji na poziom lokalny;
- Promowanie i informowanie o efektach działań Fundacji, szerzenie wiedzy ekonomicznej oraz popularyzacja postaw przedsiębiorczych. Publikacja **32** artykułów lub eksperckich wywiadów z przedstawicielami Fundacji oraz **13** informacji o działaniach Fundacji w regionalnych mediach;
- Rozwój kompetencji własnych związanych z ofertą Fundacji oraz działania mające na celu pozyskanie nowych projektów i zleceń. M.in. nowy strategiczny obszar kompetencji – specjalizacji, którym jest **wsparcie procesów cyfryzacji podlaskiej gospodarki**.