

Regulaminu Konkursu dla młodzieży pn. „Biznes z mojej okolicy”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na wykonanie filmu bądź reklamy graficznej dotyczącej przedsiębiorstwa bądź produktu/usługi z lokalnego hajnowskiego rynku, zwanego dalej „Konkurem”, jest Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego (PFRR), z siedzibą w Białymstoku, 15-073 Białystok, przy ul. Starobojarskiej 15, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Biuro Konkursu mieści się w Hajnówce, przy ul. Batorego 7 lok. 6a, e-mail: konkurs@bizneszmojejokolicy.pl, strona internetowa konkursu: bizneszmojejokolicy.pl
3. Konkurs jest częścią projektu „Hajnówka OdNowa – Zielona Transformacja”, realizowanego w ramach Programu „Rozwój Lokalny” finansowanego ze środków ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014 – 2021 oraz budżetu państwa. Konkurs stanowi element inicjatywy skierowanej do uczniów hajnowskich szkół średnich mającej na celu zapoznania ich z lokalnym rynkiem pracy, przedstawienia jego atutów i atrakcyjności.

§ 2. Zasady i przebieg inicjatywy, w ramach której realizowany jest konkurs „Biznes z mojej okolicy”

1. Organizator w porozumieniu z Dyrekcją Szkół wyznaczy koordynatorów, jako opiekunów uczestników zgłoszonych do Konkursu.
2. Organizator przygotowuje i przeprowadzi w każdej z hajnowskich szkół średnich, biorących udział w przedsięwzięciu, 1 spotkanie uczniów z udziałem przedstawicieli min. 3 lokalnych przedsiębiorców w każdym spotkaniu. W ramach inicjatywy zorganizowane będą 3 takie spotkania.
3. Organizator Konkursu wraz z Dyrekcją Szkół wyznaczy klasy (min.20 osób), które wezmą udział w spotkaniach z przedsiębiorcami.
4. Spotkania będą dotyczyć: omówienia charakterystyki danego przedsiębiorstwa i jego oferty rynkowej jak również branży, w której działają poszczególni przedsiębiorcy. Planowane jest przedstawienie uczniom m. in. szans i warunków zatrudnienia pracowników, perspektyw rozwoju zawodowego, planów rozwoju, wskazaniu aktualnych ofert pracy - istniejących wakatów w przedsiębiorstwach. Ponadto w trakcie spotkań przedsiębiorcy omówią warunki zatrudnienia i profity jakie oferują swym pracownikom.
5. Uczestnikom spotkań z przedsiębiorcami zostaną przedstawione informacje o konkursie oraz zasadach w nim udziału.
6. Następnie w ramach organizowanego Konkursu zostaną przeprowadzone wizyty studyjne uczestników konkursu w lokalnych przedsiębiorstwach (osób, które przedłożyły formularz zgłoszeniowy i zostały zakwalifikowane do udziału w konkursie).

Zadanie pt. Organizacja prezentacji branżowych i konkursu dla uczniów szkół średnich w Hajnówce, realizowane jest w ramach projektu pn. "Hajnówka OdNowa – Zielona Transformacja" finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 oraz budżetu państwa.

Wizyty będą miały na celu zapoznanie uczniów z faktycznym funkcjonowaniem przedsiębiorstwa, specyfiką branży, prezentacją oferty przedsiębiorstwa, oraz zaznajomieniem z procesami produkcyjnymi/usługowymi danej firmy oraz istniejącymi w niej stanowiskami pracy.

Organizator Konkursu zapewni transport uczniów do miejsca prowadzenia działalności gospodarczej przedsiębiorców zaangażowanych do udziału w Konkursie, o ile będzie on konieczny.

7. W okresie trwania Konkursu **uczestnik konkursu powinien przygotować film, bądź reklamę graficzną promującą produkty/usługi/firmę - w odniesieniu do przedsiębiorstwa, w którym miała miejsce wizyta studyjna, w której brał udział.**
8. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo do zgłoszenia jednej pracy konkursowej.
9. Zgłoszony do Konkursu film, bądź reklama graficzna powinny zostać przygotowane samodzielnie i mieć charakter autorskiego utworu, nie naruszając tym samym autorskich praw osobistych i majątkowych twórców do utworów.
10. Prezentowane prace powinny zostać przygotowane zgodnie z wytycznymi określonymi w Załączniku Nr 2 do niniejszego Regulaminu i złożone w formie elektronicznej, tj. wgrane na dysk online (każdy z uczestników otrzyma link z dostępem do indywidualnego folderu na dysku w chmurze).
11. Termin składania prac konkursowych upływa w dniu **27.11.2023 r.**
12. Prace konkursowe złożone po wskazanym w pkt. 11 terminie nie będą brały udziału w konkursie. Jednocześnie Organizator nie ma obowiązku zwracania tych prac autorom.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół średnich w Hajnówce.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 - a. złożenie formularza zgłoszeniowego do wyznaczonego w placówce opiekuna,
 - b. uczestnictwo w wizycie studyjnej.
3. Formularz zgłoszeniowy do Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Termin dokonywania zgłoszeń do Konkursu - 2 dni robocze od dnia spotkania w szkole, o którym mowa w § 2 ust. 2 regulaminu.
5. Uczestnikiem konkursu może być osoba indywidualna lub zespół składający się z 2-4 uczniów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia formularza zgłoszeniowego w uzasadnionych przypadkach, np. niepełne lub niepoprawne bądź nieprawdziwe (fikcyjne) dane.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny oraz oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
8. Liczba osób mogących wziąć udział w wizytach studyjnych jest ograniczona i uzależniona od wskazanej przez przedsiębiorcę maksymalnej liczby osób mogących brać udział w wizycie studyjnej w danym przedsiębiorstwie.
9. Ostateczna lista uczestników zakwalifikowanych do udziału w wizytach studyjnych, zostanie ustalona w porozumieniu z Dyrekcją Szkoły.
10. Lista uczestników będzie dostępna u opiekuna w danej szkole.

Zadanie pt. Organizacja prezentacji branżowych i konkursu dla uczniów szkół średnich w Hajnówce, realizowane jest w ramach projektu pn. "Hajnówka OdNowa – Zielona Transformacja" finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 oraz budżetu państwa.

§ 4. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Organizator Konkursu przewidział wyróżnienie trzech autorów (indywidualnych lub zespołów uczniów) prac konkursowych oraz ufundowanie nagród:
 - I miejsce – nagroda o wartości 4.000,00 zł,
 - II miejsce – nagroda o wartości 3.000,00 zł,
 - III miejsce – nagroda o wartości 2.000,00 zł.
2. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplomy uczestnictwa.
3. Organizator wyłoni laureatów dokonując zsumowania wszystkich przyznanych punktów – z głosowania internautów oraz Komisji konkursowej składającej się z przedstawicieli przedsiębiorstw(po 1 osobie z firmy), którzy brali udział w spotkaniach z młodzieżą w szkołach.
4. Prace konkursowe zostaną udostępnione przez Organizatora w formie elektronicznej Komisji Konkursowej oraz opublikowane do publicznego głosowania w Internecie.
5. Informacja dotycząca miejsca oddawania głosów internautów zostanie podana poprzez fanpage Konkursu pod adresem: <https://www.facebook.com/bizneszmojejokolicy>
6. Sposób głosowania – przyznawania punktów pracom konkursowym:
 - a. Każdy członek Komisji może przyznać punkty maksymalnie 3 pracom, z zastrzeżeniem, że przedstawiciele poszczególnych przedsiębiorstw nie mogą głosować na prace konkursowe promujące ich własną firmę według zasady:
 - i. 3 pkt. – dla pracy najlepszej
 - ii. 2 pkt. – dla pracy drugiej z kolei
 - iii. 1 pkt. – dla pracy trzeciej z kolei
 - b. Głosowanie internautów w Internecie (LUBIĘ TO „kciuk” i SUPER „serce”):
 - i. 3 pkt. – dla pracy, która uzyskała największą ilość głosów
 - ii. 2 pkt. – dla pracy, która uzyskała 2-gą z kolei największą ilość głosów
 - iii. 1 pkt. – dla pracy, która uzyskała 3-cią z kolei największą ilość głosów.
7. Organizator dokona zsumowania wszystkich przyznanych punktów pracom konkursowym przez Komisję oraz uzyskanych w wyniku głosowania internetowego.
8. Nagrody będą przyznawane w kolejności - według łącznej liczby otrzymanych punktów przez każdą z prac konkursowych. W przypadku otrzymania przez prace konkursowe tej samej liczby punktów o kolejności przyznawania nagród będzie decydować ilość otrzymanych polubień w głosowaniu internetowym, tzn. im większa liczba polubień, tym wyższa pozycja w rankingu.
9. Organizator konkursu może ustanowić inne dodatkowe nagrody.
10. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się 14 grudnia 2023 r. w trakcie uroczystej Gali podsumowującej prezentację branżowe i realizację Konkursu „Biznes z mojej okolicy”.
11. Organizator może nie dopuścić do głosowania (i nie opublikować) prac konkursowych, które zagrażają lub mogą naruszyć interes przedsiębiorstwa, w którym miała miejsce wizyta studyjna.
12. Filmy/reklamy graficzne zawierające wulgarne treści, bądź treści naruszające dobre imię jakiegokolwiek przedsiębiorstwa lub innych osób (w tym np. zawierające nieprawdziwe informacje), bądź naruszające prawa autorskie, zostaną wykluczone z udziału w konkursie.

Zadanie pt. Organizacja prezentacji branżowych i konkursu dla uczniów szkół średnich w Hajnówce, realizowane jest w ramach projektu pn. "Hajnówka OdNowa – Zielona Transformacja" finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 oraz budżetu państwa.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości Nagrody, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,10% wartości danej Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. 2021 r, poz. 1128 z późn.zm.).
2. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator Konkursu pn. „Biznes z mojej okolicy” tj. Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego, z siedzibą w Białymstoku, 15-073 Białystok, przy ul. Starobojarskiej 15.
3. Organizator Konkursu, Miasto Hajnówka oraz podmioty, w których odbyły się wizyty studyjne zastrzegają sobie prawo do publikacji prac konkursowych w środkach masowego przekazu.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem praw autorskich do wykonanej pracy na Organizatora tj. Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego, z siedzibą w Białymstoku, 15-073 Białystok, ul. Starobojarska 15, począwszy od daty wpłynięcia pracy na konkurs.
5. Zgłoszenie pracy w postaci filmu, bądź reklamy graficznej promującej produkty/usługi/firmę do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych autora/autorów pracy konkursowej. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
6. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez uczestników oraz ich przedstawicieli ustawowych na wykorzystanie przez PFRR, Urząd Miasta Hajnówki oraz podmioty, w których miała miejsce wizyty studyjne, ich wizerunku, zdjęć, filmów, imion i nazwisk w celach promocyjnych związanych z realizacją projektu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, jednocześnie informując o tym uczestników Konkursu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy

Załącznik nr 2 – Wytyczne dotyczące formy pracy konkursowej (filmu, bądź reklamy graficznej promującej produkty/usługi/firmę)

Zadanie pt. Organizacja prezentacji branżowych i konkursu dla uczniów szkół średnich w Hajnówce, realizowane jest w ramach projektu pn. "Hajnówka OdNowa – Zielona Transformacja" finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 oraz budżetu państwa.