Załącznik nr 2

do Regulaminu konkursu „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”

**Wzór**

**BIZNESPLAN**

**w ramach konkursu pn. „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”**

|  |  |
| --- | --- |
| IMIĘ I NAZWISKO UCZNIA/UCZNIÓW  |  |
| NAZWA FIRMY  |  |
| FORMA ORGANIZACYJNO -PRAWNA |  |
| NAZWA I ADRES SZKOŁY |  |

|  |
| --- |
| STRESZCZENIE (maksymalnie 1 strona) |
|  |
| Prezentacja firmy* Charakterystyka przedsiębiorstwa, przedmiot działalności, lokalizacja i obszar działania.
* Wizja, misja i cele do osiągniecia.
* Struktura organizacyjna firmy ( działy, stanowiska i pracownicy, podział obowiązków).
* Kwalifikacje, doświadczenie i umiejętności osób prowadzących firmę.
* Analiza strategiczna SWOT (mocne strony, słabe strony, szanse, zagrożenia).
 |
|  |
| Produkt* Szczegółowy opis produktu/usługi (jakie potrzeby zaspokaja, jakie elementy wpływają na jego wyjątkowość, w jaki sposób wyróżnia się on na tle konkurencji).
* Perspektywy rozwoju produktu/usługi.
* Opis procesu produkcyjnego/świadczenia usługi, dostaw materiałów, sposobu sprzedaży.
 |
|  |
| Wykorzystanie zasobów lokalnych, potencjałów regionu * Jakie zasoby i potencjały regionu zostaną wykorzystane w planowanym przedsięwzięciu?, np. naturalne (przyrodnicze), ludzkie (pracownicy, wykształcenie), kapitał (maszyny, lokalna infrastruktura, np. stare hale przemysłowe), kultura, historia regionu.
 |
|  |
| Rynek i plan marketingowy* Analiza rynku (jego wielkość, jakie są cechy tego rynku/branży, prognozy rozwoju).
* Plan wejścia na rynek, w tym bariery wejścia.
* Opis kontrahentów (kim są nabywcy, dostawcy, kooperanci).
* Analiza konkurencji (identyfikacja i opis konkurentów, jakie są ich mocne strony i słabości, identyfikacja cech wspólnych).
* Plan sprzedaży wraz z założeniami marketingowymi – strategia marketingowa (zachęty dla klientów do zakupu, dla kontrahentów do współpracy) i planowana wielkość sprzedaży.
 |
|  |
| Finansowanie * Zakres planowanej inwestycji (przewidywane nakłady na rozpoczęcie działalności, np. zakup maszyn i urządzeń, zaopatrzenie w materiały i surowce).
* Plan finansowy przedsięwzięcia (w tym źródła pozyskania kapitału oraz przewidywane przychody, koszty i zysk), łącznie z harmonogramem finansowym na okres minimum 1 roku.
 |
|  |