Załącznik nr 2

do Regulaminu konkursu „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”

**Wzór**

**BIZNESPLAN**

**w ramach konkursu pn. „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”**

|  |  |
| --- | --- |
| IMIĘ I NAZWISKO UCZNIA/UCZNIÓW |  |
| NAZWA FIRMY |  |
| FORMA ORGANIZACYJNO -PRAWNA |  |
| NAZWA I ADRES SZKOŁY |  |

|  |
| --- |
| STRESZCZENIE (maksymalnie 1 strona) |
|  |
| Prezentacja firmy   * Charakterystyka przedsiębiorstwa, przedmiot działalności, lokalizacja i obszar działania. * Wizja, misja i cele do osiągniecia. * Struktura organizacyjna firmy ( działy, stanowiska i pracownicy, podział obowiązków). * Kwalifikacje, doświadczenie i umiejętności osób prowadzących firmę. * Analiza strategiczna SWOT (mocne strony, słabe strony, szanse, zagrożenia). |
|  |
| Produkt   * Szczegółowy opis produktu/usługi (jakie potrzeby zaspokaja, jakie elementy wpływają na jego wyjątkowość, w jaki sposób wyróżnia się on na tle konkurencji). * Perspektywy rozwoju produktu/usługi. * Opis procesu produkcyjnego/świadczenia usługi, dostaw materiałów, sposobu sprzedaży. |
|  |
| Wykorzystanie zasobów lokalnych, potencjałów regionu   * Jakie zasoby i potencjały regionu zostaną wykorzystane w planowanym przedsięwzięciu?, np. naturalne (przyrodnicze), ludzkie (pracownicy, wykształcenie), kapitał (maszyny, lokalna infrastruktura, np. stare hale przemysłowe), kultura, historia regionu. |
|  |
| Rynek i plan marketingowy   * Analiza rynku (jego wielkość, jakie są cechy tego rynku/branży, prognozy rozwoju). * Plan wejścia na rynek, w tym bariery wejścia. * Opis kontrahentów (kim są nabywcy, dostawcy, kooperanci). * Analiza konkurencji (identyfikacja i opis konkurentów, jakie są ich mocne strony i słabości, identyfikacja cech wspólnych). * Plan sprzedaży wraz z założeniami marketingowymi – strategia marketingowa (zachęty dla klientów do zakupu, dla kontrahentów do współpracy) i planowana wielkość sprzedaży. |
|  |
| Finansowanie   * Zakres planowanej inwestycji (przewidywane nakłady na rozpoczęcie działalności, np. zakup maszyn i urządzeń, zaopatrzenie w materiały i surowce). * Plan finansowy przedsięwzięcia (w tym źródła pozyskania kapitału oraz przewidywane przychody, koszty i zysk), łącznie z harmonogramem finansowym na okres minimum 1 roku. |
|  |