

Regulamin Konkursu pn. „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”

1. Organizatorem Konkursu na opracowanie biznesplanu pn. „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”, zwanego dalej „Konkurem” jest Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego, z siedzibą w Białymstoku, 15-073 Białystok, przy ul. Starobojarskiej 15, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Biuro Konkursu mieści się w Hajnówce, przy ul. Wierobieja 30/18, e-mail: konkurs@bizneswhajnowce.pl, strona internetowa konkursu: <https://bizneswhajnowce.pl>.
3. Konkurs jest częścią projektu „Nowa Ścieżka Rozwoju Miasta Hajnówka”, kierunek: „Zrób biznes w Hajnówce. Dywersyfikacja działalności gospodarczej w oparciu o zasoby i produkty lokalne”, działanie: „Pracuj w Hajnówce”.
4. Celem Konkursu jest promowanie przedsiębiorczości i przygotowanie uczniów szkół średnich w Mieście Hajnówka do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym, kształcenie postaw przedsiębiorczych oraz możliwość sprawdzenia i praktycznego zastosowania wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie realizacji działań szkoleniowo-doradczych.
5. Konkurs skierowany jest do uczniów klas II i III hajnowskich szkół średnich.
6. Uczestnikiem konkursu może być osoba indywidualna lub zespół składający się z 2-4 uczniów.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny oraz oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby Uczestników w Konkursie. W przypadku tego ograniczenia o udziale w Konkursie decydować będzie kolejność zgłoszeń.
9. Organizator wyznaczy w szkołach średnich koordynatorów, jako opiekunów uczestników zgłoszonych do Konkursu.
10. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się na podstawie formularzy złożonych osobiście w biurze konkursu w Hajnówce, przy ul. Wierobieja 30/18. Formularz zgłoszeniowy do Konkursu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia formularza zgłoszeniowego w uzasadnionych przypadkach, np. niepełne lub niepoprawne bądź nieprawdziwe (fikcyjne) dane.
12. Termin dokonywania zgłoszeń do Konkursu upływa w dniu 19 października 2022r.
13. W ramach organizowanego Konkursu przewidziano wsparcie w ramach Młodzieżowej Akademii Biznesu w postaci doradztwa szkoleniowo-warsztatowego z zakresu opracowania biznesplanów (10 h), oraz spotkania z hajnowskimi przedsiębiorcami w formie debat i dyskusji dotyczących motywacji do podjęcia działalności gospodarczej, porad związanych z szukaniem pomysłu na biznes, potrzebnej wiedzy i kompetencji koniecznych do prowadzenia działalności (2 spotkania z łącznym udziałem 3 przedsiębiorców).
14. W okresie trwania Konkursu każdy uczestnik powinien przygotować Biznesplan oparty o zasoby i potencjały lokalne.
15. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo do zgłoszenia jednej pracy konkursowej.
16. Prezentowane prace powinny zostać złożone w formie pisemnej (krótki opis pomysłu na biznesplan) na formacie stanowiącej Załącznik Nr 2 oraz w formie prezentacji multimedialnej, czy krótkiego filmiku, zgodnie z wytycznymi określonymi w Załączniku Nr 3 do niniejszego Regulaminu.
17. Zgłoszony do Konkursu Biznesplan powinien zostać przygotowany samodzielnie i mieć charakter autorskiego utworu, nie naruszając tym samym autorskich praw osobistych i majątkowych twórców do utworów.

18. Każdy z uczestników otrzyma dostęp do cyfrowych materiałów szkoleniowych udostępnionych na dysku w chmurze lub stronie internetowej projektu <https://bizneswhajnowce.pl>.
19. Biznesplany należy złożyć w formie elektronicznej, tj. wgrać na dysk online (każdy z uczestników otrzyma link z dostępem do indywidualnego folderu na dysku w chmurze).
20. Termin składania Biznesplanów upływa w dniu 5 grudnia 2022 r.
21. Biznesplany złożone po wskazanym w pkt. 20 terminie nie będą brały udziału w konkursie. Jednocześnie Organizator nie ma obowiązku zwracania tych prac autorom Biznesplanów.
22. Organizator powoła Komisję Konkursową w celu dokonania oceny zgłoszonych prac konkursowych oraz rozstrzygnięcia wyników Konkursu.
23. W skład Komisji Konkursowej wejdą z min. 4 osoby, w tym przedstawiciele lokalnych i ponadregionalnych instytucji otoczenia biznesu, przedsiębiorców, oraz przedstawiciele samorządu Miasta Hajnówka.
24. Komisja Konkursowa oceni Biznesplany, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów.
25. Przy ocenie prac konkursowych będą brane pod uwagę następujące kryteria:
 - I. Prezentacja pomysłu – poziom merytoryczny, estetyka, logiczny układ prezentacji i zastosowane formy i techniki przekazu – 30 pkt.
 - II. Produkt/usługa - ocena oryginalności pomysłu wraz z uzasadnieniem zapotrzebowania na produkt lub usługę - 15 pkt.
 - III. Analiza rynku i plan marketingowy – charakterystyka rynku (branży), obecnych i potencjalnych konkurentów, identyfikacja klienta i strategia marketingowa - 15 pkt.
 - IV. Opłacalność finansowa - ocena potencjału biznesowego, ocena relacji zakładanych kosztów do efektów wprowadzenia produktu lub usługi na rynek, źródła przychodów, szacowane koszty i planowany zysk – 20 pkt.
 - V. Uwzględnienie wykorzystania potencjału regionu i lokalnych zasobów w planowanej działalności – 20 pkt.
26. W sumie każdy uczestnik może otrzymać maksymalnie 100 pkt.
27. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplomy. Dodatkowo uczestnicy konkursu, którzy zajmą I, II i III miejsce oraz nagrodę internautów otrzymają nagrody pieniężne lub rzeczowe.
28. Organizator Konkursu przewidział wyróżnienie trzech autorów (uczestników indywidualnych lub zespołów uczestników) prac konkursowych oraz ufundowanie nagród:
 - a) I miejsce – nagroda o wartości 3.000,00 zł, oraz możliwość skorzystania ze wsparcia eksperckiego w ramach działającego w Hajnówce Centrum Wsparcia Biznesu z zakresu działań marketingowych, innowacyjnych form promocji, promocja w social mediach, autoprezentacja i skuteczna komunikacja. Dodatkową nagrodą przewidzianą za to miejsce jest test Thomas International – test badający predyspozycje do prowadzenia działalności gospodarczej.
 - b) II miejsce – nagroda o wartości 2.000,00 zł;
 - c) III miejsce – nagroda o wartości 1.000,00 zł.
29. Prace konkursowe zostaną opublikowane przez Organizatora w formie elektronicznej i udostępnione do publicznego głosowania na fanpage’u Konkursu pod adresem: <https://www.facebook.com/biznes.w.hajnowce>.
30. Organizator Konkursu i Miasto Hajnówka zastrzega sobie prawo do publikacji prac konkursowych – biznesplanów w środkach masowego przekazu.

31. Organizator Konkursu przewidział nagrodę internautów – nagroda o wartości 1.000,00 zł. przyznana za największą liczbę głosów uzyskanych w głosowaniu internetowym.
32. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem praw autorskich do wykonanej pracy na Organizatora tj. Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego, z siedzibą w Białymstoku, 15-073 Białystok, ul. Starobojarska 15, począwszy od daty wpłynięcia pracy na konkurs.
33. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się w grudniu 2022 r. w trakcie uroczystej Gali podsumowującej realizację konkursu „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”.
34. Zgłoszenie pracy w postaci Biznesplanu do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych autora/autorów pracy konkursowej. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
35. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, jednocześnie informując o tym uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy
2. Załącznik nr 2 – Wzór Biznesplanu (część opisowa)
3. Załącznik nr 3 – Wytyczne dotyczące formy multimedialnej Biznesplanu (prezentacji, czy filmiku)