

Regulaminu Konkursu pn. „Mój pomysł na biznes w Hajnówce” Edycja 2023

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na opracowanie biznesplanu pn. „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”, zwanego dalej „Konkursem” jest Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego (PFRR), z siedzibą w Białymstoku, 15-073 Białystok, przy ul. Starobojarskiej 15, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Biuro Konkursu mieści się w Hajnówce, przy **ul. Batorego 7 lok. 6a**, e-mail: konkurs@bizneswhajnowce.pl, strona internetowa konkursu: <https://bizneswhajnowce.pl>.
3. Konkurs jest częścią projektu „Nowa Ścieżka Rozwoju Miasta Hajnówka”, kierunek: „Zrób biznes w Hajnówce. Dywersyfikacja działalności gospodarczej w oparciu o zasoby i produkty lokalne”, działanie: „Pracuj w Hajnówce”.
4. Celem Konkursu jest promowanie przedsiębiorczości i przygotowanie uczniów szkół średnich w Mieście Hajnówka do aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym, kształcenie postaw przedsiębiorczych oraz możliwość sprawdzenia i praktycznego zastosowania wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie realizacji działań szkoleniowo-doradczych.

Warunki uczestnictwa

5. Konkurs skierowany jest do uczniów klas II i III hajnowskich **szkół ogólnokształcących**.
6. Uczestnikiem konkursu może być osoba indywidualna lub zespół składający się z 2-4 uczniów.
7. Uczestnikiem konkursu nie może być laureat I edycji konkursu „Mój pomysł na biznes w Hajnówce” organizowanego przez PFRR w 2022 roku.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny oraz oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby Uczestników w Konkursie. W przypadku tego ograniczenia o udziale w Konkursie decydować będzie kolejność zgłoszeń.
10. Organizator wyznaczy w szkołach średnich koordynatorów, jako opiekunów uczestników zgłoszonych do Konkursu.
11. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się na podstawie formularzy złożonych osobiście w biurze konkursu w Hajnówce, przy **ul. Batorego 7 lok. 6a**. Formularz zgłoszeniowy do Konkursu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Termin dokonywania zgłoszeń do Konkursu upływa w dniu **29 września 2023r.**
12. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia formularza zgłoszeniowego w uzasadnionych przypadkach, np. niepełne lub niepoprawne bądź nieprawdziwe (fikcyjne) dane.

Zasady i przebieg konkursu

13. W ramach organizowanego Konkursu przewidziano wsparcie w ramach Młodzieżowej Akademii Biznesu w postaci doradztwa szkoleniowo-warsztatowego z zakresu opracowania biznesplanów (10 h), oraz spotkania z hajnowskimi przedsiębiorcami w formie debat i dyskusji dotyczących motywacji do podjęcia działalności gospodarczej, porad związanych z szukaniem pomysłu na biznes, potrzebnej wiedzy i kompetencji koniecznych do prowadzenia działalności (2 spotkania z łącznym udziałem 2 przedsiębiorców).
14. Każdy z uczestników otrzyma dostęp do cyfrowych materiałów szkoleniowych udostępnionych na dysku w chmurze lub stronie internetowej projektu <https://bizneswhajnowce.pl>.
15. W okresie trwania Konkursu każdy uczestnik powinien przygotować pracę konkursową - **Biznesplan oparty o zasoby i potencjały lokalne**.
16. Treść biznesplanu nie może dotyczyć: napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych i innych substancji psychoaktywnych, gier hazardowych, a także działalności podlegającej ograniczeniom lub wykluczeniom przedmiotowym na terenie Polski, tj. działalności zabronione prawem – biznesplanu o tej tematyce nie będą podlegały ocenie.
17. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo do zgłoszenia jednej pracy konkursowej.
18. Prezentowane prace powinny zostać złożone w formie pisemnej (krótki opis pomysłu na biznesplan) na formacie stanowiącej Załącznik Nr 2 oraz w formie prezentacji multimedialnej, czy krótkiego filmiku, zgodnie z wytycznymi określonymi w Załączniku Nr 3 do niniejszego Regulaminu.
19. Zgłoszony do Konkursu Biznesplan powinien zostać przygotowany samodzielnie i mieć charakter autorskiego utworu, nie naruszając tym samym autorskich praw osobistych i majątkowych twórców do utworów.
20. Biznesplanu należy złożyć w formie elektronicznej, tj. wgrać na dysk online (każdy z uczestników otrzyma link z dostępem do indywidualnego folderu na dysku w chmurze).
21. Termin składania Biznesplanów upływa w dniu **3 grudnia 2023 r.**
22. Biznesplanu złożone po wskazanym w pkt. 21 terminie nie będą brały udziału w konkursie. Jednocześnie Organizator nie ma obowiązku zwracania tych prac autorom Biznesplanów.

Rozstrzygnięcie konkursu

23. Organizator powoła Komisję Konkursową w celu dokonania oceny zgłoszonych prac konkursowych oraz rozstrzygnięcia wyników Konkursu.
24. W skład Komisji Konkursowej wejdą z min. 4 osoby, w tym przedstawiciele lokalnych i ponadregionalnych instytucji otoczenia biznesu, przedsiębiorców, oraz przedstawiciele samorządu Miasta Hajnówka.
25. Komisja Konkursowa oceni Biznesplanu, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów.
26. Przy ocenie prac konkursowych będą brane pod uwagę następujące kryteria:
 - I. **Prezentacja pomysłu** – poziom merytoryczny, estetyka, logiczny układ prezentacji i zastosowane formy i techniki przekazu – **30 pkt.**
 - II. **Produkt/usługa** - ocena oryginalności pomysłu wraz z uzasadnieniem zapotrzebowania na produkt lub usługę - **15 pkt.**

- III. **Analiza rynku i plan marketingowy** – charakterystyka rynku (branży), obecnych i potencjalnych konkurentów, identyfikacja klienta i strategia marketingowa - **15 pkt.**
 - IV. **Opłacalność finansowa** - ocena potencjału biznesowego, ocena relacji zakładanych kosztów do efektów wprowadzenia produktu lub usługi na rynek, źródła przychodów, szacowane koszty i planowany zysk – **20 pkt.**
 - V. **Uwzględnienie wykorzystania potencjału regionu i lokalnych zasobów** w planowanej działalności – **20 pkt.**
27. W sumie każdy uczestnik może otrzymać maksymalnie **100 pkt.**

Nagrody

28. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplomy ukończenia szkoleń w ramach „Młodzieżowej Akademii Biznesu”. Dodatkowo uczestnicy konkursu, którzy zajmą I, II i III miejsce oraz nagrodę internautów otrzymają nagrody pieniężne lub rzeczowe.
29. Organizator Konkursu przewidział wyróżnienie trzech autorów (uczestników indywidualnych lub zespołów uczestników) prac konkursowych oraz ufundowanie nagród:
 - a) I miejsce – nagroda o wartości **3.000,00 zł**, oraz możliwość skorzystania ze wsparcia eksperckiego w ramach działającego w Hajnówce Centrum Wsparcia Biznesu z zakresu działań marketingowych, innowacyjnych form promocji, promocja w social mediach, autoprezentacja i skuteczna komunikacja.
 - b) II miejsce – nagroda o wartości **2.000,00 zł**;
 - c) III miejsce – nagroda o wartości **1.000,00 zł**.
30. Prace konkursowe zostaną opublikowane przez Organizatora w formie elektronicznej i udostępnione do publicznego głosowania poprzez fanpage Konkursu pod adresem: <https://www.facebook.com/biznes.w.hajnowce>.
31. Organizator Konkursu przewidział nagrodę internautów – nagroda o wartości **1.000,00 zł**. przyznana za największą liczbę głosów uzyskanych w głosowaniu internetowym.
32. Organizator konkursów może ustanowić inne dodatkowe nagrody.
33. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się w **grudniu 2023** r. w trakcie uroczystej Gali podsumowującej realizację konkursu „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”.

Postanowienia końcowe

34. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości Nagrody, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,10% wartości danej Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. 2021 r, poz. 1128 z późn zm).
35. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator Konkursu na opracowanie biznesplanu pn. „Mój pomysł na biznes w Hajnówce”, tj. Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego, z siedzibą w Białymstoku, 15-073 Białystok, przy ul. Starobojarskiej 15.

36. Organizator Konkursu i Miasto Hajnówka zastrzega sobie prawo do publikacji prac konkursowych – biznesplanów w środkach masowego przekazu.
37. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem praw autorskich do wykonanej pracy na Organizatora tj. Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego, z siedzibą w Białymstoku, 15-073 Białystok, ul. Starobojarska 15, począwszy od daty wplynięcia pracy na konkurs.
38. Zgłoszenie pracy do konkursu w postaci Biznesplanu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych autora/autorów pracy konkursowej. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
39. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, jednocześnie informując o tym uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy
2. Załącznik nr 2 – Wzór Biznesplanu (część opisowa)
3. Załącznik nr 3 – Wytyczne dotyczące formy multimedialnej Biznesplanu (prezentacji, czy filmiku)